

## Was wir tun:

### Loingo entwickelt:

- Corporate Designs und Konzepte
- Logos
- Farbmodelle
- Werbe- & Copy-Strategien
- Stilvorgaben, Gestaltungsleitfäden
- Online-Konzepte
- Ausstellungskonzepte
- Vermittlungsstrategien

# Loingo

## Kommunikation & Gestaltung

D. Tille & L. Wiedemann GbR  
Siebstraße 1  
30171 Hannover  
Tel.: 05164 - 80 16 82  
E-Mail: dt@loingo.de

## Die Köpfe



**Lutz Wiedemann** als gelernter Gestalter ist der kreative Kopf von Loingo. Ihm gehen die Ideen niemals aus. Dabei schöpft er aus dem reichen Repertoire seiner jahrelangen Erfahrung als Grafiker und seinem fundierten Wissen um gestalterische Feinheiten und Traditionen. Als Webdesigner verfolgt er die neuesten Trends und technischen Entwicklungen mit großem Interesse und bleibt deshalb stets up-to-date.



**Dagmar Tille** ist seit mehr als 2 Jahrzehnten als Übersetzerin und Autorin im Einsatz. Ihr Ziel: Konzeptuelle Brillanz, gute und interessante Texte, stilsicher und mit dem richtigen Gleichgewicht von Verständlichkeit und Originalität. Sie behält auch bei komplizierten Recherchen stets den Überblick. Als Fotografin leistet sie unermüdlich Überzeugungsarbeit für das individuell gestaltete Bild anstelle von Stockfotografie.

## Loingo schafft Inhalt:

- Grafiken
- Fotografien
- Illustrationen  
für Artikel, Broschüren, Kataloge  
für Drucksachen und Online-Medien
- Texte und Fachtexte
- Reden etc.

## Loingo gestaltet:

- Broschüren
- Flyer
- Plakate
- Einladungen
- Visitenkarten
- Kataloge
- Websites
- Layouts uvm.



### Gin-Smash mit Basilikum

je nach Geschmack 2-6 cl Gin (einer zitrusbetonten Sorte)  
2 cl Zuckersirup  
1/2 unbehandelte Zitrone (Saft)  
frische Basilikumblätter  
Eis

Basilikum und Zuckersirup mit der unbehandelten Zitrone gut zerstoßen. Alles zusammen mit dem Eis in den Shaker und gründlich schütteln. Durch ein Sieb in ein Whiskeyglas mit Eiszürfeln abseihen und mit Basilikum garniert servieren.

À votre santé!

*Sie haben  
mehr  
als drei  
Wünsche?*



*Lassen Sie den Dschinn ruhig in der  
Flasche. Es gibt ja Loingo*

# Wir lassen zwar den Gin in der Flasche...

... unser fein abgestimmter  
Cocktail aus Leistungen wird  
Sie dennoch überzeugen!



Sie haben Mut zur ungewöhnlichen Kombination? Die Zutaten zum Basilikum-Smash für Ihre After-Work-Party finden Sie umseitig

## Wissen vermitteln, Erlebnisse schaffen, Menschen begeistern

Ob im Museum, auf der Messe oder im Marketing. Muss man z. B. Laien technische, fachliche oder andere komplexe Sachverhalte vermitteln, ist eine Art Übersetzungsprozess nötig. Informationen in einen vertrauteren Kontext einbetten, Prozesse veranschaulichen und den Komplexitätsgrad der Darstellung optimal an die Zielgruppe anpassen. Die Dinge sollen fassbar und bestenfalls sogar erlebbar werden. Das ist es, was Loingo tut.

*Bedarf? Wenden Sie sich an Frau Dagmar Tille, unter 05164 - 801682 oder dt@loingo.de*

## Das Portfolio

Unsere Leistungen reichen von Beratung und Konzeption über Entwicklung von Logo, Farbkonzept, Corporate Design und Branding, über Grafik, Illustration und Fotografie bis hin zur umfangreichen redaktionellen Arbeit für eine publikumsgerechte Aufbereitung von Sachthemen, – bei Online-Texten auch optimiert für Suchmaschinen. Denn wir sind im Offline- und Printbereich genauso versiert wie im Bereich der neuen Medien und Online-Konzepte.

Egal ob Website, Firmenflyer oder Anwenderbericht: klares Design, gute Texte und konsistente Umsetzung mit Wiedererkennungswert sind unsere Markenzeichen.

## Ihr Porträt in Wort und Bild

Unsere Unternehmensporträts zeigen Menschen und Anlagen im besten Licht. Wir machen Fotos und verfassen die Texte für Ihre Image-Broschüren oder Anwenderberichte. Und natürlich erbringen wir diese Leistungen gerne ebenfalls für Künstler, Museen, Stiftungen und Vereine.

## Komplexe Inhalte verständlich vermittelt

Ob für Werbung oder Informationsmaterial, ob an Laien oder Fachleute gerichtet: Sprachliche Informationen entsprechend Zielgruppe und Textsorte aufzubereiten ist elementar, wenn Sie Ihre Kommunikationsziele auch tatsächlich erreichen wollen. Wir von Loingo haben über 2 Jahrzehnte Erfahrung, wenn es um publikumsgerecht verfasste, verständliche und überzeugende Texte geht.

**SEO?** Ja, auch das erledigen wir für unsere Kunden. Dabei bleibt unser Anliegen: Texte für Menschen schreiben. Texte, die von Menschen gelesen werden und die Menschen nützen und begeistern.

## Das richtige Bild zum Text. Der richtige Text zum Bild.

Bilder sind Blickfang. Bilder wecken Interesse. Sie machen Zusammenhänge sichtbar. Doch das ist nicht alles, was sie können. Sie machen Texte verständlicher. Denn sprachliche und visuelle Elemente im Zusammenspiel machen Wissen erst einprägsam. Wir erstellen die Fotos, Grafiken, Diagramme und Illustrationen, die die Textbotschaft optimal untermauern.

## Cross-Media und Responsivität

Das sind bereits alte Versprechen und immer noch in aller Munde. Leider werden sie nur selten auch kundengerecht umgesetzt. Natürlich legen wir die Inhalte und Publikationen für unsere Kunden und für eine sinnvolle und problemlose Verwendung in unterschiedlichen Medien an. Und Responsivität hört bei uns nicht beim Hamburger-Menü in der Ecke auf: Damit Ihre Site den Besuchern auch auf dem Smartphone gute Laune bereitet.